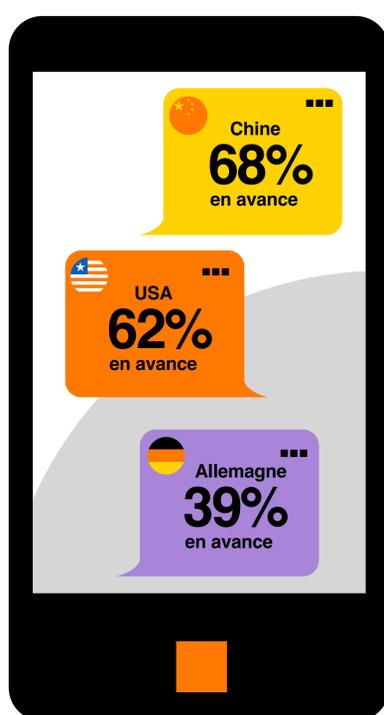


## Perception et utilisation du Digital en France

### Usage des outils digitaux

**42%** des utilisateurs d'outils digitaux en France se sentent en avance sur leur entourage dans l'usage des outils digitaux, dont 6% très en avance et 36% plutôt.



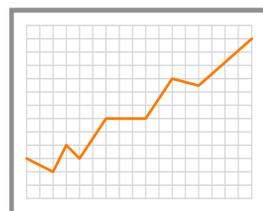
### La notoriété des mots du digital

	Sait exactement ce dont il s'agit	Connait
Objets connectés	68%	93%
Cloud	59%	90%
Intelligence Artificielle	54%	88%
Big Data	29%	63%
Chatbot	19%	40%



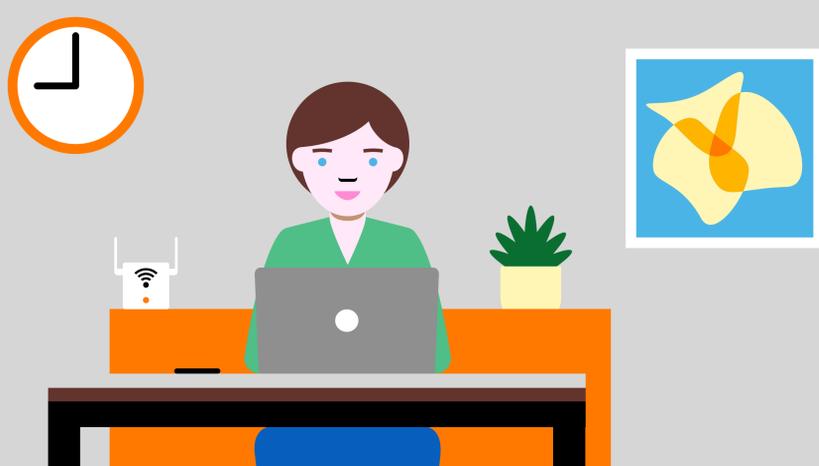
### Usage significativement plus important chez les jeunes utilisateurs digitaux

**62%** utilisent des groupes de discussion messagerie instantanée  
**82%** chez les 15-24 ans  
**57%** chez les 25 ans et +



### Points forts des outils digitaux

- 55%** Le gain de temps
- 38%** Cela rend la vie quotidienne plus facile
- 31%** La simplicité
- 26%** La mobilité rendue plus facile
- 24%** L'ergonomie des outils
- 21%** Le gain de productivité
- 12%** La personnalisation



### Point faible des outils digitaux

**57%** la protection des données est le principal obstacle perçu.



### Profil des utilisateurs

**10%** Gros utilisateurs digitaux - 27 à 52 utilisateurs

**32%** Petits utilisateurs digitaux - 0 à 10 utilisateurs

**58%** Moyens utilisateurs digitaux - 11 à 26 utilisateurs

- 57%** Hommes
- 31%** Ont entre 15 et 24 ans
- 27%** Vivent en Île-de-France
- 73%** Sont actifs
- 46%** Sont CSP+
- 60%** Sont équipés en objets connectés
- 58%** Connaissent le terme GAFA

