



Communiqué de presse
Paris, 3 juin 2024

Haier Europe choisit Evolution Platform d'Orange Business pour disposer d'une infrastructure flexible, sécurisée et modulable pour accélérer sa croissance

- **La plateforme « cloud-first » renforce la sécurité, optimise la visibilité et accroît la flexibilité**
- **Haier investit dans la technologie pour améliorer les performances de l'entreprise**

Haier Europe, filiale de Haier Smart Home leader mondial des gros appareils ménagers comprenant des marques telles que Candy, Hoover et Haier, a choisi les solutions réseau d'Orange Business pour s'affirmer en tant qu'entreprise flexible et pilotée par la donnée. Ce nouveau déploiement renforce le partenariat entre les deux entreprises, Haier ayant déjà opté pour les services de connectivité et d'IoT (Internet des Objets) d'Orange Business, pour stimuler sa capacité à innover, optimiser la consommation des ressources, et prolonger la durée de vie de ses produits.

Fier de ses innovations produits, Haier recherchait une plateforme axée sur le Cloud qui puisse l'aider à aligner la technologie avec ses objectifs commerciaux afin de maintenir son avantage concurrentiel et se positionner en tant que leader des solutions domestiques intelligentes. De plus, Haier était à la recherche d'une plateforme flexible, d'un réseau composable et adaptable offrant un service complet de bout en bout, avec à la fois une ouverture et une sécurité avancée. La solution modulaire, à la demande et totalement digitale proposée par Orange Business, contribue aux pratiques de conception, de production et de consommation de Haier. Par exemple, l'entreprise développe actuellement un modèle innovant de service appelé « pay-per-wash », directement piloté par les applications Haier.

Orange Business associe ses capacités de connectivité au Cloud mondial et de cybersécurité intégrées pour accompagner Haier à chaque étape de sa transformation. Cette technologie associe une expérience de « Network as a service », à un écosystème ouvert, permettant à Haier d'accéder aux solutions répondant exactement à ses besoins, et à des SLAs axés sur la performance.

Une façon de simplifier la complexité

Avec Evolution Platform, Orange Business s'est fixé une feuille de route associant ses trois piliers d'expertises que sont : le Cloud, la Connectivité et la Cybersécurité. Le déploiement chez Haier comprend la solution Flexible SD-Wan, avec un accompagnement par les consultants d'Orange Business pour la définition des options underlay/overlay les mieux adaptées à l'entreprise.

La sécurité est assurée par une solution de protection couvrant 5 000 utilisateurs, et par l'expertise d'Orange Cyberdefense. La connectivité au Cloud d'Orange garantit un accès sécurisé multi-cloud via le SD-WAN. Le tout est géré via un portail client ainsi qu'une solution de surveillance des performances du réseau, assurant le contrôle et la visibilité.



« Dans le cadre de notre transformation, nous recherchons une plateforme capable d'optimiser nos opérations et notre efficacité, conformément à notre stratégie « cloud-first ». Orange Business nous fournit une plateforme agile et composable, simplifiant la connectivité au cloud et l'automatisation, tout en étant suffisamment flexible pour répondre à notre modèle économique dynamique et à nos ambitions en matière de numérique. », explique Simone Pezzoli, Directeur des Technologies Numériques du Groupe, Haier Europe.

« Haier Europe bénéficiera de notre expertise en matière de cloud, de connectivité et de sécurité grâce à Evolution Platform. Cette plateforme hautement optimisée est conçue pour accélérer la transformation numérique tout en offrant une grande visibilité sur les processus afin d'améliorer la performance de l'entreprise, » déclare Francesca Puggioni, Directrice Générale d'Orange Business pour l'Europe du Sud. « Nous sommes ravis de pouvoir proposer cette solution à une entreprise renommée tel que Haier Europe et de l'accompagner dans sa transformation numérique. »

A propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariés et l'expérience opérationnelle. Plus de 30 000 clients B-to-B font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39.7 milliards d'euros en 2023 et 282 millions de clients au 31 mars 2024. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations: www.orange-business.com ou pour nous suivre sur [LinkedIn](#) et sur [X: @orangebusiness](#)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Severine Belhomme-Moisand, Orange Business, severine.behommemoisand@orange.com