



communiqué de presse
Paris, le 30 octobre 2012

Orange fait un pas de plus dans l'accompagnement numérique des TPE en proposant « Les Sélections Pro » pour répondre aux besoins métier des professionnels

Après le lancement, il y a plus d'un an, du « cloud pro » son offre de services en ligne à la carte, qui compte plus de 50 000 clients, Orange a l'ambition d'aller encore plus loin dans sa démarche d'accompagnement numérique des TPE en lançant une gamme de services bâtie sur les besoins métiers des professionnels.

L'objectif d'Orange est double : offrir tous les avantages des services à la demande à ses 2 millions de TPE clientes connectées à internet et renforcer sa position d'acteur référent dans le développement des usages numériques au sein des TPE françaises.

Afin de permettre aux TPE d'identifier rapidement les solutions les plus adaptées à leurs besoins métier, Orange a sélectionné au sein du « cloud pro » des applications et services essentiels pour cinq domaines d'activité clés : artisans du bâtiment, commerçants, professions de conseil, professions de l'hôtellerie/restauration et professionnels de santé.

Les applications et services proposés dans les « Sélections pro » ont été choisis en fonction des besoins identifiés auprès des clients Orange, des fédérations professionnelles et des chambres consulaires :

- **La Sélection Santé** : « Monétique santé » pour encaisser une consultation et la transmettre avec la carte Vitale depuis le même terminal ; « Assistance Pro Internet » pour une assistance complète sur ses solutions télécom ; « e-Fax » pour émettre des fax depuis sa messagerie pro ; « Option Santé » pour la télétransmission de feuilles de soin
- **La Sélection Commerce** : « Monétique Orange » une solution complète de paiement pour économiser sur le coût des transactions bancaires ; « Alerte Vidéo » pour surveiller son local à distance en direct ; « E-Mailing pro » pour des campagnes à l'occasion de promotion ; « Site Web » pour se lancer dans le e-commerce
- **La Sélection Profession de conseil** : « Stockage pro » pour sauvegarder, partager en ligne et synchroniser sur son terminal (PC, tablette, smartphone) ses dossiers professionnels ; « e-Fax » pour rapidement transmettre des documents administratifs ; « Conférence pro » pour initier des réunions à distance avec un client ou des collaborateurs ; « Site web » pour développer la notoriété de son activité sur le web
- **La Sélection Hôtel Restaurant** : « E-Mailing pro » pour réaliser ses campagnes d'e-mailings clients ; « Monétique Orange » pour assurer le paiement sécurisé y compris en mobilité ; « Site Web » pour présenter son établissement et gagner en visibilité sur le web ; « e-Fax » pour envoyer et recevoir depuis sa messagerie pro des fax de clients et de fournisseurs
- **La Sélection Artisan du bâtiment** : « Antivirus » pour protéger son ordinateur ; « e-Fax » pour envoyer des fax même depuis un chantier ; « Devis-Facture » pour réaliser et suivre les devis et factures rapidement ; « Site web » pour exposer sur le web ses réalisations et son savoir-faire.

Chaque application et service des Sélections Pro, disponible à un prix compris entre 4,18€ HT/mois et 29€ HT/mois, est indépendante. Ainsi le professionnel adapte le contenu de sa sélection en choisissant d'autres applications et services du « cloud pro » : <http://lecloudpro.orange.fr/>



« Nous pensons que les petites entreprises doivent profiter pleinement des opportunités offertes par les nouvelles technologies, le cloud computing et les services à la demande. Les TPE, ont aujourd'hui besoin d'être compétitives en identifiant des outils qui leur permettront d'être les plus efficaces et en optimisant leurs budgets. Nous sommes convaincus que l'approche par métier et par usage sera un facteur clé de l'appropriation de ces nouveaux outils dans leur environnement de travail » déclare Luc Bretones, directeur du domaine Pro/PME d'Orange Business Services.

Pour en savoir plus sur « les sélections pro » : <http://lecloudpro.orange.fr/selections-pro>

Pour en savoir plus sur « le cloud pro » : <http://lecloudpro.orange.fr/>

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 septembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 227 millions de clients au 30 septembre 2012, dont 169 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse Orange

Hélène Dos Santos, Orange Business Services, helene.dossantos@orange.com – 01 44 37 65 56

Sylvie Duho, Orange, sylvie.duho@orange.com – 01 44 44 93 93