



Communiqué de presse

Paris, 1er février 2021

Orange Business Services lance My Business Place, la place de marché de confiance BtoB des industries françaises

- **Une place de marché pensée pour le BtoB : elle intègre nativement des fonctionnalités indispensables au commerce inter-entreprises et permet d'augmenter les ventes directes et indirectes**
- **My Business Place est une solution sur abonnement prête à l'emploi et sans commission sur les transactions**
- **Conçue en réponse à la crise sanitaire, My Business Place permet de soutenir la relance économique et s'inscrit dans les démarches et initiatives autour de la souveraineté industrielle**

Orange Business Services lance [My Business Place](#), la place de marché professionnelle de confiance à destination de la filière industrielle française et plus particulièrement des entreprises manufacturières, de l'agro-alimentaire, du BTP, des équipements médicaux et leurs distributeurs.

My Business Place a été conçue pour aider les industries françaises à renforcer leur présence en ligne et à accélérer l'adoption du e-commerce, rendu indispensable avec la crise sanitaire. La solution inclut nativement les fonctionnalités essentielles au commerce inter-entreprises telles que les demandes de devis ou la négociation des contrats en ligne. Les marchands peuvent définir des prix différenciés par client et décider de la visibilité de leurs produits sur la plateforme, ils disposent également d'un espace de vente personnalisé.

D'ores et déjà disponible pour que les marchands y configurent leur espace de vente, My Business Place sera officiellement ouverte d'ici la fin du premier trimestre 2021. Il sera possible de commander auprès de plusieurs fournisseurs en même temps ou négocier un devis en ligne. Ces fonctionnalités devraient séduire les acheteurs et permettre d'augmenter les ventes en ligne, quand on sait que 89 % des acheteurs BtoB utilisent internet en amont dans leurs processus de recherche*. Avec My Business Place, les industriels maîtrisent leurs coûts d'investissement e-commerce. En effet, cette nouvelle offre est composée d'un abonnement fixe, sans commission sur les transactions passées sur la plateforme. Ce tarif unique inclut l'accompagnement des marchands pendant la création de leur espace de vente afin de les aider à monter en compétences sur le e-commerce.

En cette période de mutation économique, cette offre apporte une double réponse aux entreprises : créer rapidement un espace de vente en ligne sans investissement lourd, et être présent sur une place de marché spécifiquement dédiée au secteur industriel français.

« Chez Orange Business Services, nous sommes convaincus que le numérique est un levier majeur de reprise économique et du renforcement de la compétitivité de nos entreprises françaises. Nous avons conçu My Business Place pour accélérer la digitalisation de l'industrie, en leur permettant de disposer d'une offre fondée sur des principes de simplicité, de sécurité et de solidarité et qui s'inscrit pleinement dans le plan de relance de l'Etat », explique Pierre-Louis Biaggi, directeur de l'entité Digital et Data au sein d'Orange Business Services.

* Etude Fevad sur le CA 2020 et la croissance du e-commerce BtoB ces 3 dernières années : <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-cles-e-commerce-2020/>

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 27 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 257 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2020, Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 », guidé par l'exemplarité sociale et environnementale. Tout en accélérant dans les domaines de croissance, dont les activités B2B, et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse:

Christelle Innavong-Hanot, Orange Business Services, christelle.innavong@orange.com, +33 6 31 43 37 87