



Avis des analystes :

les points à retenir des récentes
évaluations de notre stratégie et
de nos capacités

À l'ère du numérique, les entreprises ont besoin d'une infrastructure flexible pour porter l'innovation

À l'heure où les entreprises entrent dans l'ère du numérique, leur objectif est passé de la transformation à l'accélération de la croissance et l'intégration d'innovations comme l'IA générative (GenAI).

Tout le travail accompli dans le cadre de leur transformation digitale a préparé le terrain pour ce qui va suivre. Désormais, les entreprises doivent se concentrer sur la recherche et la croissance de nouvelles sources de revenus numériques, tout en répondant aux attentes en constante évolution de toutes les parties prenantes et en les gérant.

Principaux éléments d'une infrastructure digitale

Au cœur de cette approche se trouve l'infrastructure digitale, une fondation sécurisée qui permet aux entreprises de gérer et de déployer les environnements, la connectivité, les charges de travail et les applications qui permettent l'ère de l'entreprise numérique. Elle comprend :

-  **Le cloud** : socle qui rend possible les opérations numériques dans les environnements privés, publics et de périphérie.
-  **La connectivité** : à la fois agile, évolutive et sécurisée, la connectivité réseau doit être à l'image de la nature dynamique du cloud computing.
-  **La sécurité** : des solutions de cybersécurité intégrées pour protéger les environnements numériques complexes.
-  **Une infrastructure prête à intégrer l'IA** : des systèmes capables de prendre en charge la puissance de calcul et de traitement des données des technologies d'IA.
-  **La composabilité « as-a-service »** : Les entreprises se sont habituées à l'informatique « as-a-service » et attendent cela de tous leurs investissements technologiques.



« Une base sécurisée qui permet aux entreprises de gérer et de déployer les environnements, la connectivité, les charges de travail et les applications qui permettent l'ère de l'entreprise numérique ».

Les environnements cloud sont essentiels au fonctionnement des entreprises à l'ère du numérique. Celles-ci ont déjà conscience de la valeur que représentent les clouds privés et publics. Ce qui leur manque, c'est la possibilité de tout connecter grâce à une connectivité réseau modelée sur la nature du cloud computing : agile, évolutive et sécurisée.

Les entreprises doivent pouvoir consommer cette connectivité comme bon leur semble. En effet, habituées à l'informatique « en tant que service », elles ont les mêmes attentes pour tous leurs investissements technologiques. En plus du cloud, elles auront besoin de connecter toutes leurs migrations, en périphérie et sur site, avec un réseau qui évolue à la même vitesse que leur activité.

Parallèlement, les entreprises s'efforcent de recruter le personnel adéquat, de se tenir au courant des correctifs et des mises à jour, et de protéger leurs réseaux et environnements complexes. Elles recherchent des solutions intégrées dans lesquelles la sécurité est intégrée, et non ajoutée, et qui peuvent être facilement gérées.

Sans ne jamais négliger la sécurité. Les réseaux sont de plus en plus ciblés. À mesure que la sécurité informatique se perfectionne, des acteurs malveillants recherchent de nouvelles façons de pénétrer les infrastructures des entreprises. On s'attend donc à voir une hausse des tentatives visant à compromettre les réseaux.

Enfin, tout cela doit également tenir compte de l'impact de l'intelligence artificielle. Le boom de l'IA générative a conduit de nombreuses entreprises à se demander si leurs infrastructures sont en capacité d'assumer la puissance de calcul et de traitement des données qu'exige cette technologie. D'après une enquête IDC, au cours des 18 prochains mois, 52 % des investissements en GenAI porteront sur des infrastructures cloud dédiées ou publiques.

Une approche sous forme de partenariat

Pour les accompagner tout au long de cette transformation de l'infrastructure, IDC recommande aux entreprises de nouer des partenariats stratégiques avec leurs fournisseurs de services de communication. Ceux-ci pourront les aider à relever le défi de la gestion d'une entreprise digitale au quotidien.

« La connectivité doit être consommable d'une manière qui convient aux entreprises ; elles se sont habituées à des solutions « as-a-service » et attendent cela de tous leurs investissements technologiques. »



L'avis d'IDC Marketscape sur Orange Business

Orange Business a été reconnu en tant que Leader dans le rapport **IDC Marketscape : Worldwide Communications Service Provider Digital Infrastructure and Services 2023 Vendor Assessment**. Le rapport met en avant nos points forts en matière de couverture réseau mondiale, en particulier en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, ainsi que notre offre complète de services pour les infrastructures digitales et les réseaux gérés.

Courtney Munroe, vice-présidente Worldwide Telecommunications Research à IDC, a remarqué qu'Orange Business convenait particulièrement aux entreprises qui ont besoin d'une couverture en Europe et/ou au Moyen-Orient ou en Afrique, ainsi que pour répondre aux besoins de services en matière d'infrastructure digitale et de réseaux gérés. L'attention portée à la réalisation de la transformation numérique via un réseau mondial de premier plan et un portfolio de services variés, auxquels s'ajoute une automatisation fondée sur l'IA, font de l'opérateur l'un des principaux acteurs du secteur.

Un socle sécurisé et évolutif

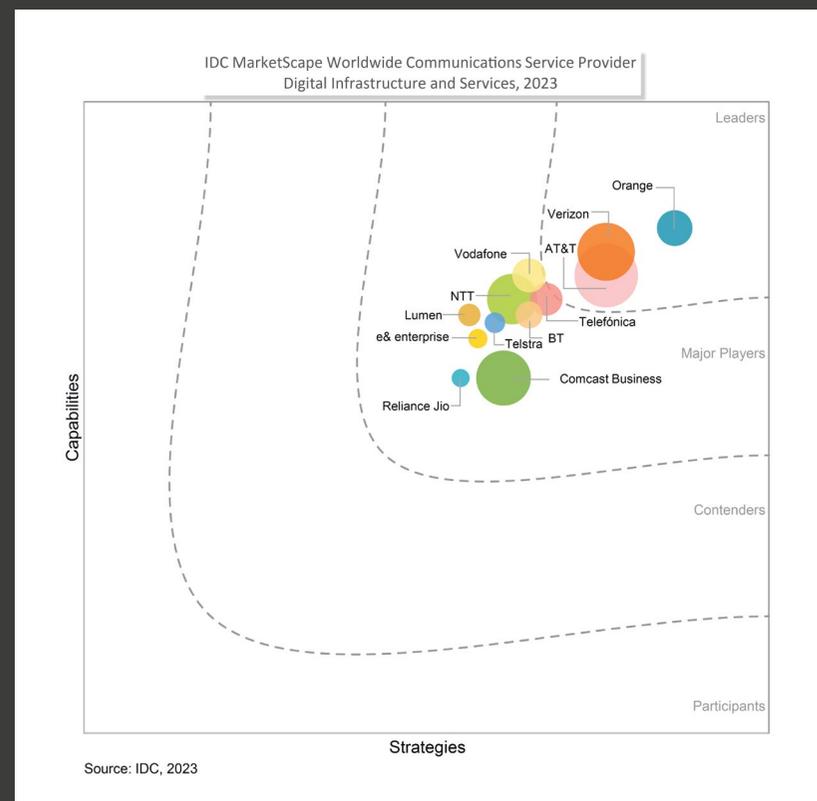
Pour briller à l'ère du numérique, les entreprises doivent donner la priorité à une infrastructure digitale capable de porter l'innovation et la croissance. Notre solution Evolution Platform, qui intègre un cloud mondial, la connectivité et des capacités de cybersécurité, a été conçue spécifiquement pour répondre à ces besoins et pour apporter un socle sécurisé et évolutif pour construire l'avenir.



Lisez l'extrait de l'évaluation d'IDC [ici](#)



Pour savoir comment notre stratégie répond aux besoins des entreprises à l'ère du numérique, lisez notre article de [blog](#)



Orange Business nommé Leader pour :

- Nous opérons l'un des plus grands réseaux privés au monde
- Nos services numériques et nos capacités d'intégration multicloud connaissent une croissance continue
- Nous avons une suite complète de solutions gérées grâce à différentes initiatives à définition logicielle, la virtualisation et un réseau programmable de type fabric
- Nous sommes conformes aux exigences de souveraineté numérique pour les entreprises basées dans les pays européens