



Communiqué de presse

Paris, 15 octobre 2024

TMF Group choisit Orange Business pour déployer une solution de cloud hybride centralisée afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et d'accélérer l'innovation

- **Centralisation des données pour une meilleure collaboration**
- **Opérations simplifiées et innovation accélérée grâce à une stratégie « cloud-first ».**

Pour répondre aux besoins de sa transformation numérique, TMF Group, fournisseur de services administratifs essentiels pour les entreprises internationales, a choisi de s'appuyer sur l'expertise de son partenaire de confiance historique Orange Business. Ce partenariat entre TMF Group et Orange Business a permis de déployer une solution de cloud hybride centralisée et managée qui offre une meilleure performance, plus de flexibilité et de collaboration.

TMF Group s'efforce d'être un partenaire solide pour ses clients, en fournissant et en développant des services de qualité partout dans le monde. L'entreprise avait besoin d'une solution flexible, sécurisée et évolutive pour améliorer son efficacité et atteindre ses objectifs commerciaux globaux. Parallèlement, le groupe TMF souhaitait une solution de cloud unifiée (one cloud) pour développer de nouveaux services numériques et les intégrer à ses solutions Microsoft Azure et Amazon Web Services existantes.

Pour répondre à ces exigences, Orange Business a mis en place un service de cloud hybride managé Azure Stack HCI au Brésil, au Costa Rica, en France et à Singapour, en collaboration avec ses partenaires Dell Technologies et Microsoft. Orange Cyberdefense a également fourni des capacités de sécurité avancées. Cette solution logicielle supporte les charges de travail les plus exigeantes, y compris celles en périphérie de réseau, pour les 11 000 employés du groupe TMF répartis dans 125 bureaux et 87 juridictions.

Une base pour de nouveaux modèles de prestation numérique

Il s'agit de l'un des plus grands déploiements d'Azure Stack HCI à ce jour. L'infrastructure hyperconvergente connecte le système sur site de TMF Group au cloud Azure pour orchestrer les services cloud, le monitoring et le management. La solution répond aux besoins des charges de travail des centres de données ainsi qu'aux besoins des succursales et des sites en périphérie. Grâce à l'intégration native avec les services Azure, TMF Group peut gérer ses ressources, sauvegarder ses données et surveiller ses performances à partir d'un portail centralisé.



« La stratégie numérique du groupe TMF combine à la fois des capacités de simplification et de transformation. La solution d'Orange Business nous fournit la plateforme technologique dont nous avons besoin : une solution flexible, fiable, distribuée à l'échelle mondiale, gérée de manière centralisée et rentable. Nous adoptons de nouveaux modèles de prestation numérique afin de fournir à nos clients les informations précieuses dont ils ont besoin pour créer de la valeur au sein de leurs organisations », déclare Sajith Chakkingal, Head of Global Technology Services, Global Delivery au sein de TMF Group.

« Nous sommes fiers d'accompagner TMF Group dans sa mission d'aider ses clients à investir et à opérer en toute sécurité dans le monde entier, grâce à une infrastructure numérique sécurisée, évolutive et de confiance. Notre solution unique allie environnements sur-site, en périphérie et dans le cloud pour garantir une intégration, une performance et une rentabilité optimales, tout en naviguant dans la complexité des réglementations locales et internationales. Grâce à une approche partenariale axée sur le client, nous fournissons à TMF Group une base solide pour atteindre ses ambitions en matière de numérique, de données et d'IA », ajoute Usman Javaid, Chief Products and Marketing Officer chez Orange Business.

À propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariés et l'expérience opérationnelle. Plus de 30 000 clients B-to-B font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39.7 milliards d'euros en 2023 et 285 millions de clients au 30 juin 2024. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations: www.orange-business.com ou pour nous suivre sur LinkedIn et sur X: @orangebusiness

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :
Emmanuelle Nahmany, Orange Business, emmanuelle.nahmany@orange.com